



GIANNI GROUP

СЕТЬ МАГАЗИНОВ ИТАЛЬЯНСКОЙ ОБУВИ КЛАССА ЛЮКС

Возможности Thomas:

PPA – Профильный Анализ Личности
 HJA – Профильный Анализ Должности
 TA – Аудит команды

Количество сотрудников:

360 человек.

Используют Систему Thomas International:

с 2008 года

Компания **GIANNI GROUP** находится на рынке обуви с 1998 года, занимаясь продажей обуви и аксессуаров мировых, общеизвестных брендов.



«Система Томас - продуктивный, простой, удобный инструмент в вопросах подбора и обучения персонала»

Инна Руденко, Директор по персоналу компании Gianni Group

С помощью Системы Thomas...

... Нам удастся легче принимать решения о новых кандидатах. Отчеты, полученные в Системе Томас «убирают» субъективное восприятие кандидатов и позволяют принимать правильные, объективные решения о людях.

Компания Gianni Group внедрила Систему Thomas с целью:

- Оценки существующих сотрудников и новых кандидатов. Вопрос оценки и «выбора лучших из лучших» сейчас особенно актуален, так как компания находится в стадии развития, укрупнения.
- Создавать планы развития существующего персонала, который позволит им быть более эффективным на работе.

Почему Система Thomas?

- Система Thomas очень быстрый, точный инструмент.
- Информация, получаемая в отчетах системы, изложена кратко, и в то же время емко, доступна в восприятии.

